

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
"Центр детского творчества"
(МАУДО «ЦДТ»)
«Челядьлөн творчество шөрин» содтод тоддөм лунсетан муниципальной
асшөрлуна учреждение
("ЧТШ" СТС МАУ)

ПРИНЯТА
Педагогическим советом
Протокол № 3
30» мая 2024г.



УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
Т.А. Мишарина
2024г.

Дополнительная общеобразовательная программа –
дополнительная общеразвивающая программа

«Графика. Основы дизайна»

Направленность: техническая

Стартовый уровень

Возраст учащихся: 9-15 лет

Срок реализации: 1 год

Составители:

педагоги дополнительного образования

Шимконис Е.А., Капустина А.И.,

методист

Канева К.А.

Сыктывкар, 2024

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы. Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа «Графика. Основы дизайна» (далее программа) имеет *техническую направленность*, так как ориентирована на развитие технических и творческих способностей и умений учащихся и профессионального самоопределения учащихся, что является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики Республики Коми и г. Сыктывкара.

Настоящая программа разработана с учетом:

- Федерального Закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Стратегии социально-экономического развития Республики Коми на период до 2035 года от 11 апреля 2019 года № 185;
- Стратегии социально-экономического развития МО ГО «Сыктывкар» до 2030 года от 8 июля 2011 г. № 03/2011-61;
- Распоряжения Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей»;
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказа Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Устава МАУДО «ЦДТ».

Актуальность программы обусловлена запросом учащихся на программы в области компьютерной графики и дизайна. Программа способствует повышению интереса к информационным технологиям, развитию творческого потенциала в области компьютерной графики и дизайна; выявлению и стимулированию дальнейшего профессионального интереса среди учащихся школы. Программа направлена на раннюю профориентацию, внедрение в процесс обучения информационных технологий, что является одними из стратегических, приоритетных задач Республики Коми. Кроме того программа с использованием информационных технологий удовлетворяет потребности учащихся отражает его интересы, как в настоящий момент, так и с последующими жизненными планами.

Отличительная особенность данной программы заключается в том, что она знакомит учащихся с приемами создания бренда, графического дизайна, дает сведения о тенденциях современного мира в дизайне рекламы, упаковки и брендинга, дает базовые и основные навыки работы в графически редакторах,

что способствует дальнейшему развитию в данных увлечении и профессии. Полученные знания имеют большое значение для формирования профориентационных навыков, для развития художественного воображения и эстетического вкуса. Программа является модифицированной.

Новизна программы: Из анализа образовательных программ дополнительного образования детей можно сделать вывод, что дизайн-проектированию, как одному из направлений художественной подготовки, стало уделяться внимание последние несколько лет. В основной же своей массе программы ориентируются на классический набор начальной художественной подготовки. Поэтому в основу программы были положены следующие программы по дополнительному художественному образованию детей:

Вершинникова Е.Г. Программа «Школа дизайна». - В кн.: Занятия в школе дизайна. 5-9 классы / авт.-сост. Е.Г. Вершинникова, Р.В. Игнатъев - Изд. 2-е.- Волгоград: Учитель, 2011, с. 96-113.2.Игнатъев Р.В.

Программа «Детская студия дизайна». -В кн.: Занятия в школе дизайна. 5-9 классы / авт.-сост. Е.Г. Вершинникова, Р.В. Игнатъев - Изд. 2-е.-Волгоград: Учитель, 2011, с. 96-113.3.Кожина О.А.

Примерные программы внеурочной деятельности. Начальное и основное образование/ В.А. Горский, А.А. Тимофеев, Д.В. Смирнов и др.); под ред. В.А. Горского - 2-е изд.- М.: Просвещение, 2011, с.30-32.

В отличие от перечисленных программ наша программа не только дает возможность познакомиться с разными направлениями дизайна, но и предполагает работу над индивидуальными и коллективными проектами в студии дизайна как одной из форм развития интереса в художественном обучении детей с различными начальными данными. Каждый учащийся любого уровня подготовки и способностей в процессе обучения чувствует себя важным звеном общей цепи (системы), от которого зависит исполнение коллективной работы в целом. Доля ответственности каждого учащегося в этом процессе очень значима, и учащийся, осознавая эту значимость, старается исполнить свою часть работы достойно, что способствует формированию чувства ответственности и значимости каждого участника школьного коллектива.

Педагогическая целесообразность программы. Программа нацелена на формирование инициативной, самостоятельной, толерантной личности, способной к успешной социализации и активной адаптации на рынке труда, ориентированной на культурные ценности. Одной из целевых установок, обеспечивающих эффективную интеграцию ребёнка в общество, является предоставление максимальных возможностей для формирования у него установки на творческую деятельность.

При реализации программы особое внимание уделяется практическим занятиям, где выполняются творческие задания для развития фантазии, образного мышления. Каждый учащийся в ходе занятий создает личное портфолио работ, творческих продуктов.

Полученные знания, в ходе изучения данной программы способствуют формированию профориентационных навыков.

Уровень сложности программы. Программа имеет **стартовый** (ознакомительный) уровень сложности, так как создает условия для социальной адаптации детей и направлена на:

- повышение психологической готовности ребенка к включению в образовательную деятельность;
- диагностику уровня общих и специальных способностей ребенка;
- создание комфортных условий для последующего выявления предпочтений и выбора учащимся вида деятельности в дополнительном образовании, что помогает родителям в становлении конструктивной позиции воспитания и развития ребенка с учетом его интересов и способностей.

Адресат программы: программа адресована учащимся 9-15 лет без специальной подготовки.

Набор в группы осуществляется на добровольной основе. К занятиям допускаются дети на основании личного заявления родителей (законных представителей).

Объем и срок освоения программы.

Срок реализации программы: 1 учебный год.

Количество часов: 4 часа в неделю, всего 140 часов.

Формы организации образовательного процесса и виды занятий

- *аудиторные формы:* практическая работа, беседы, презентации, защита проекта, кейсы, тесты, выставки, самостоятельная работа;
- *внеаудиторные формы:* экскурсии, праздники, акции, самостоятельная работа.
- *очно-заочная форма:* может быть предложена учащимся во время активированных дней и карантинных мероприятий. В этот период для самостоятельной работы могут использоваться материалы из Интернет-ресурсов по темам программы. Обучение осуществляется на платформе ГИС ЭО, социальной сети ВКонтакте.

Режим занятий. Занятия по программе организуются исходя из СП 2.4-3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» и могут иметь два варианта: 2 раза в неделю по 40 мин., перерыв между занятиями - 10 мин.

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель программы – содействие формированию базовых навыков работы с элементами графического дизайна, дать представление о роли графического дизайна в современном мире, его обобщающей и организующей функции в создании творческого продукта, с учетом основ композиции, цветоведения и законов стилистического единства.

Для успешной реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Обучающие:

- познакомить с историей возникновения декоративно-прикладного искусства и историей развития дизайна в России и за рубежом; с понятием и основными функциями дизайна в мире маркетинга;

- помочь учащимся овладеть начальными навыками владения программ: CorelDraw;

- научить учащихся самостоятельно использовать полученные навыки работы в программах в создании творческого продукта;

- научить мыслить нестандартно и создавать творческий продукт;

Развивающие:

- развить общеучебные умения (умение копировать образец, умение учитывать в своей работе заданную систему требований) и логические действия (анализ, сравнение, группировка);

- сформировать у учащихся умения регулировать свою деятельность: организовывать рабочее место; ставить цель с учетом изученного и усвоенного; корректировать свою работу, вносить дополнения; объективно оценивать свою работу;

- сформировать и развить коммуникативные умения: умение общаться и взаимодействовать в коллективе, работать в парах;

- развивать художественные и дизайнерские способности, эстетический вкус,

- сформировать любознательность, аккуратность, усидчивость;

Воспитательные:

- сформировать учебно-познавательный интерес учащихся к занятиям и новым видам практической деятельности;

- сформировать объективное отношение ребенка к себе и своим способностям;

- способствовать усвоению учащимися основных норм этикета и ориентировать учащихся на их выполнение.

1.3. Содержание программы

1.3.1 Учебный план

Наименование модулей	Общее количество часов	в том числе		Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	
1. Введение в деятельность	3	1	2	<i>Входящая диагностика</i> Практическая работа
2. Модуль 1 «Основы графики»	71	11	60	<i>Промежуточная</i>

3. Модуль 2 «Дизайн-концепция упаковки»	32	3	29	аттестация Защита проекта
4. Модуль 3 «Макетирование упаковки»	32	4	28	
5. Итоговое занятие	2	1	1	
Итого:	140	20	120	

1.3.2 Содержание учебного плана

1. Введение в деятельность.

Теория. Ознакомление с программой. Задачи д/о, Значение техники в жизни людей. Правила поведения в ЦДТ. Первичный инструктаж по ТБ.

Практика. Входящая диагностика.

2. Модуль 1 «Основы графики».

Образовательная задача модуля: научить создавать творческие продукты с помощью технологий графического дизайна (шрифт, эмблемы, логотипы, фирменный стиль).

Учебные задачи (подзадачи) модуля:

1.Познакомиться с особенностями профессии графический дизайнер.

2.Изучить понятия: графика, фирменный стиль, логотип, эмблема.

3. Освоить графические программы на базовом уровне, такие как CorelDraw.

4. Создать творческие продукты: креативный шрифт на заданную тему, эмблему, разработать фирменный стиль на готовых шаблонах.

Тематические рабочие группы и форматы: организация работы осуществляется в групповой и индивидуальной формах.

Тематическая программа модуля:

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание	Кол-во часов
Тема 1.1. «Основы графики»	Презентация	Просмотр презентации «Графический дизайнер. Кто он?». Беседа по теме.	Т-1ч.
Тема 1.2. «Профессия Графический дизайнер»	Беседа, самостоятельная работа	Знакомство с данной профессией. Современные технологии в данном виде деятельности. Создание плаката с помощью геометрических фигур.	Т-1ч. П-2 ч.
Тема 1.3. «Плакат»	Практическая работа, кейс	Знакомство с понятием «Плакат». Создание продукта на заданную тему кейса с помощью линий, фигур в	Т-1ч. П-3 ч.

		различной цветовой гамме (теплой, холодной, пастельной, контрастной, аналогичной).	
Тема 1.4. «Шрифт»	Беседа, практическая работа	Знакомство с различными видами шрифтов. Опрос «Какие названия шрифтов вы знаете?». Знакомство с шрифтом на различных упаковках, баннерах, рекламе. Анализ.	Т-1ч. П-3ч.
Тема 1.5. «Изучение шрифта CentureGothic»	Беседа, самостоятельная работа	Знакомство с шрифтом CentureGothic. Создание на его примере новых элементов на буквах в черно-белом цвете. Оформление на листе (ватмане) собственной работы.	Т-1ч. П-7ч.
Тема 1.6. «Собственный шрифт»	Беседа, самостоятельная работа	Определение темы собственного шрифта, создание эскизов букв. Перенос эскиза в программу CorelDraw, изучение основ данных программ на примере создания шрифта. Оформление работ.	Т-1ч. П-13ч.
Тема 1.7. «Плакат из букв»	Беседа, самостоятельная работа	Создание плакатов из различных шрифтов, букв, с использованием фильтров и технологий программ CorelDraw.	Т-1ч. П-6ч.
Тема 1.8. «Эмблема»	Беседа, самостоятельная работа, кейс-метод	Знакомство с понятием «Эмблема». Просмотр аналогов. Создание эскиза эмблем на заданную тему Кейса. Перенос утвержденного эскиза в программы CorelDraw. Создание эмблемы в программах на конкретный продукт. Оформление готовых работ.	Т-1ч. П-6ч.
Тема 1.9. «Логотип»	Беседа, практическая работа	Знакомство с понятием «Логотип». Просмотр аналогов. Выполнение эскизов, перенос утвержденного эскиза в программы CorelDraw. Оформление готовых работ.	Т-1ч. П-12ч.

Тема 1.10.«Фирменный стиль»	Беседа, самостоятельная работа	Знакомство с понятием «Фирменный стиль». Просмотр аналогов. Поиск шаблонов для работы. Выполнение работы в программах CorelDraw. Оформление готовых работ.	Т-2ч. П-6ч.
Тема 1.11.«Выставка»	Выставка	Оформление выставки работами учащихся по окончании модуля. Анализ выставочных работ.	П-2ч
Теория 11 часов, практика – 60 часов. Всего 71 час.			

3. Модуль 2 «Дизайн-концепция упаковки».

Образовательная задача модуля: научить придумывать и создавать вид и форму различным упаковкам для определенных продуктов.

Учебные задачи (подзадачи) модуля:

- 1.Познакомиться с различными типами упаковок продуктов, сделать анализ формы и дизайна.
2. Познакомиться с понятием «брендинг».
3. Познакомиться с актуальными тенденциями в графическом дизайне.
4. Создать творческий продукт: упаковка.

Тематические рабочие группы и форматы: организация работы осуществляется в групповой и индивидуальной формах.

Тематическая программа модуля:

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание	Кол-во часов
Тема 2.1. «Упаковка»	Презентация	Презентация «Современные тенденции в брендинге, рекламе». Беседа по теме.	Т-1ч.
Тема 2.2. « Эскиз»	Беседа, самостоятельная работа	Знакомство с понятием «Упаковка». Просмотр аналогов. Выбор темы и продукта для разработки дизайн - концепции рекламного продукта (упаковки). Создание эскиза собственной упаковки.	Т-1ч. П-6ч.
Тема 2.3. «Дизайн-концепция»	Беседа, практическая работа	Беседа по теме, обсуждение эскиза индивидуально, утверждение. Создание дизайна упаковки в программе CorelDraw.	Т-1ч. П-12ч.

Тема 2.4. «Собственный продукт»	Самостоятельная работа над проектом	Выполнение работы в программах, с использованием дизайн-концепции. Создание макета упаковки в программах.	П-8ч.
Тема 2.5. «Выставка»	Выставка	Оформление выставки работами учащихся по окончании модуля. Анализ выставочных работ.	П-3ч.
Теория 3 часа, практика – 29 часов. Всего 32 часа.			

4. Модуль 3 «Макетирование упаковки».

Образовательная задача модуля: научить создавать макет рекламного продукта (упаковки)

Учебные задачи (подзадачи) модуля:

1. Познакомиться с понятием макет.
2. Освоить традиционные техники макетирования.
3. Создать творческий продукт: «Индивидуальная упаковка»

Тематические рабочие группы и форматы: организация работы осуществляется в групповой и индивидуальной формах.

Тематическая программа модуля:

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание	Кол-во часов
Тема 3.1. «Макет»	Беседа	Презентация «Макетирование». Знакомство с понятием «Макет». Беседа по теме.	Т-2ч.
Тема 3.2. «Макетирование упаковки»	Беседа, самостоятельная работа	Беседа по теме, просмотр аналогов. Знакомство с различными техниками макета и конструирования из бумаги. Подбор материала. Создание одного вида упаковки из подручных материалов, бумаги, картона (пакета, коробки, банки, стакана, бутылки и т.д.).	Т-1ч. П-12ч.
Тема 3.3. «Индивидуальный макет»	Беседа, самостоятельная работа	Беседа по теме, анализ прошлых занятий. Внесение корректировок в макет. Продолжение работы с упаковкой.	Т-1ч. П-12ч.

		Создание второго вида упаковки (собственный продукт, креативная упаковка). Работа над проектом.	
Тема 3.4. «Выставка»	Выставка, презентация проекта	Оформление выставки работами учащихся по окончании модуля. Анализ выставочных работ. Промежуточная аттестация - защита проекта.	П-4ч.
Теория 4 часа, практика – 28 часов. Всего 32 часа.			

5. Итоговое занятие

Теория. Награждение лучших проектов.

Практика. Презентация проектов.

1.4. Планируемые результаты

Предметные результаты.

Учащиеся приобретут знания:

- о видах шрифтов, графического дизайна;
- о важности брендинга, рекламного макета и фирменного стиля;
- о различных ручных инструментах: чертёжных, режущих, колющих;
- о правилах безопасной работы инструментами.

Учащиеся научатся:

- работать с бумагой;
- базовым техникам бумагопластики;
- работать в программе CorelDraw;
- соблюдать технику безопасности при работе инструментами;
- выполнять доступные технологические приёмы при изготовлении изделий.

Метапредметные результаты.

Регулятивные. Учащиеся научатся:

- выполнять действия, руководствуясь инструкцией педагога;
- с помощью педагога анализировать образец, свойства материала и планировать предстоящую практическую работу;
- осуществлять контроль качества собственной практической деятельности.

Познавательные. Учащиеся научатся:

- извлекать необходимые сведения из полученной информации;
- вносить изменения, дополнения в предлагаемое изделие.

Коммуникативные. Учащиеся научатся:

- сотрудничать со сверстниками и педагогом на занятиях и при проведении массовых мероприятий в объединении, ЦДТ;

- слышать и слушать собеседника, общаться и трудиться в коллективе и с педагогом.

Личностные результаты.

У учащихся будут сформированы:

- положительная мотивация и познавательный интерес к занятиям творчеством и ручному труду;
- уважительное отношение к собственному труду, труду других людей;
- понимание необходимости развития в творческой сфере деятельности.

2.КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Условия реализации программы

Кадровое обеспечение

Реализовывать программу может педагог, профессиональная компетентность которого, соответствует профилю программы: обладающий профессиональными знаниями в декоративно-прикладного и технического творчества, знающий специфику изобразительного искусства, основы композиции, имеющий практические навыки в сфере дизайна, а также владеющий программой CorelDraw.

Материально-техническое обеспечение

Для реализации данной программы имеются:

- инструкции по ТБ;
- образцы,
- компьютеры с программой CorelDraw

Методическое обеспечение

Подборка методических материалов:

- шаблоны по теме: Цветоведение;
- аналоги работ по темам;
- контрольно-измерительные материалы – 1 комплект;
- календарно-тематический план– 1 шт;
- образцы изделий

Интернет-ресурсы:

1. Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн
<http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>
2. Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте NataHaus
<http://www.infanata.org/color/graph>
3. Большая библиотека электронных книг по дизайну и графике на сайте Мир Книг
http://www.mirknig.com/design_grafika

4. Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Community.Livejournal.com
http://community.livejournal.com/design_books
5. Большая библиотека электронных книг и журналов по дизайну и графике на Books Gide
<http://www.booksgid.com/design>
6. Небольшая подборка книг и статей по графическому дизайну на сайте Clipart.ru
<http://artclips.ru/library.html>
7. Книги и журналы на сайте Обложка.инфо
<http://oblozhka.info/library/design>
8. Электронные учебники по графическому дизайну на сайте
<http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm>

2.2. Методы и технологии обучения и воспитания

При организации образовательного процесса используются методы:

- словесные (рассказ, объяснение, беседа);
- практические (изготовление, создание, разработка).

Приемы:

- создание проблемных ситуаций;
- использование сравнений и аналогий;
- постановка наводящих вопросов;
- создание жизненных ситуаций;
- создание ситуации успеха;
- использование различных технологий, таких как «Кейс», «Проект».

Для развития творческих способностей учащихся используются следующие методы:

- выполнение творческих заданий;
- поиск аналогов и их анализ;
- применение шаблонов;
- выполнение заданий по собственному замыслу.

1. Для развития познавательной деятельности, расширения кругозора, закрепления умений и навыков в процессе обучения используются элементы **проектной** технологии.

Структура и принципы проектной деятельности

Особенности:

- предполагают ознакомление участников проекта с информацией, ее анализ, обобщение фактов.
- требуют хорошо продуманной структуры.

Структура:

- цель проекта, его актуальность,
- сбор и обработка информации,
- результат,
- презентация.

Метод проектов научит учащихся:

1. самостоятельному, критическому мышлению.
2. размышлять, опираясь на знание фактов,
3. закономерностей науки, делать обоснованные
4. выводы.
5. принимать самостоятельные аргументированные
6. решения.
7. работать в команде, выполняя разные социальные роли.

Структурные элементы проектной деятельности

1. Определение проблемы и краткая формулировка задач

При обозначении проблемы следует учитывать следующее:

Проблема должна иметь личностную обращенность, то есть отвечать потребностям и интересам данной группы учащихся.

Ведущая роль педагога должна сохраняться, но у учащегося должно оставаться ощущение, что проблема и способы её решения выбраны им самостоятельно.

Проблема должна соответствовать возрастным особенностям учащихся. Эта позиция касается не столько выбора проблемы, сколько уровня подачи.

Выбирая проблему, нужно учесть наличие необходимых средств и материалов. Краткая формулировка задачи описывает цель проекта и включает:

- описание изделия (наименование);
- для чего изделие предназначено (его функция);
- для кого или для чего изделие предназначено (потребитель);
- из чего будет изготовлено (материал).

2. Выдвижение первоначальных идей

При выполнении данного компонента учащийся должен рассмотреть возможные варианты проектного изделия. Этот процесс находит свое отражение посредством быстрой зарисовки вариантов (идей) и создания коротких аннотаций к ним. Чем большее количество идей будет отображено на одном листе, тем лучше будут варианты.

Учащиеся могут синтезировать новую идею посредством комбинации лучших характеристик нескольких предыдущих вариантов. Это проще делать, если все идеи изображены на одном листе, и их можно охватить одним взглядом. Так же первоначальные идеи можно представлять в виде схемы, таблицы, вырезок из журналов.

3. Выбор и обоснование лучшей идеи

Учащийся должен оценить свои первоначальные идеи и выбрать наилучшую идею. Это может быть интуитивная оценка или более

обоснованная оценка, с учетом требований к проекту (критериев дизайн-спецификации). Также важно учитывать мнение потребителя, самого исполнителя и других участников процесса изготовления. Для оценки первоначальных идей надо одновременно иметь в виду 6 взаимозависимых элементов: форма; назначение; используемый материал; технология изготовления; последствия для окружающей среды; стоимость изготовления (денежная).

Однако возможно выделить и другие требования к изделию: размер, требования с точки зрения здоровья человека, безопасности труда; соблюдение ГОСТ; эстетические характеристики (требования к внешнему виду, стилю, отделке; учет эргономических требований; экономические и экологические требования;

Оценка первоначальных идей с учетом требований может быть качественной. В этом случае учащийся просто пишет свои комментарии (за) и (против) по отношению к каждому варианту, указывая положительные и отрицательные стороны идеи. Оценка может быть количественной. Тогда учащиеся присваивают определенное количество баллов каждому варианту по отношению к требованиям. При этом может использоваться таблица.

Каждый вариант оценивается по определенной шкале (например, по 3-5 балльной). В результате подсчитывается общее количество баллов, набранных каждой идеей. Результат - более объективная оценка.

4. Проработка лучшей идеи

Процесс проработки лучшей идеи может включать следующие виды деятельности.

Описание проектируемого изделия. Графическое описание (рисунок или эскиз с углубленной проработкой всех деталей, чертеж, схема) и словесное описание.

Моделирование из различных материалов.

Проработка цветовой гаммы и цветовых сочетаний.

Масштабные развертки, макеты и другие варианты для осмысления будущего изделия

Планирование технологического процесса.

Предметно-технологическая карта.

5. Изготовление изделия

Данный шаг проектной деятельности является наиболее длительным по времени. Учащиеся выполняют практическую работу, связанную с изготовлением отдельных деталей на основе разработанных технологических карт и самого проекта в целом. Учитель контролирует процесс изготовления, корректирует знания и умения учащихся.

6. Самооценка

Для помощи учащимся провести самооценку можно предложить им следующие вопросы:

Для оценки изделия:

Удовлетворяет ли ваше изделие потребность?

Соответствует ли полученное изделие краткой формулировке задачи и требованиям?

Качественно ли выполнено изделие?

Как его можно улучшить?

Для оценки процесса проектирования:

Правильно ли была сформулирована задача?

Разнообразны ли были идеи?

Насколько хорошо вы спланировали и использовали время?

Что могло бы быть по-другому?

Что показалось неудачным, что бы хотели изменить?

7. Защита

Защита происходит в своей группе (объединении), но могут быть посторонние люди: эксперты, родители. Учащийся должен представить сообщение на 5-10 минут, где следует раскрыть: идею, основные технологии, специфические особенности проекта (<изюминку>), положительные стороны, анализ испытания и мнения экспертов.

2. Для закрепления и проверки знаний учебного материала используются **тестовые технологии**, позволяющие быстро оценить уровень усвоения учебного материала каждым учащимся; беседа; наблюдение.

- **Тест** позволяет определить не только «проблемную зону», но и конкретную «болеву точку»;

- дает возможность установить причину итоговой неудачи благодаря поэтапному выполнению заданий и построить соответствующую коррекционную работу;

- благодаря своей структуре тест может быть и инструментом обучения, и совершенствовать самоконтроль;

- использование тестовых заданий позволяет учителю определить, как ученики овладевают знаниями, умениями и навыками, а также проанализировать свою педагогическую деятельность (рефлексия);

- учащиеся могут узнать о своих достижениях или промахах в учении, сравнить свои результаты с эталоном, тем самым у школьников развивается самоконтроль.

- у родителей появляется возможность узнать результаты обучения их детей.

Теоретическая работа с учащимися строится на основе кратких бесед и пояснений по ходу процесса создания. Теория включает: познавательные сведения о дизайне, графике, графическом дизайне; объяснение нового материала; сведения о технологических приемах, операциях, способах выполнения различных операций, о правилах ТБ при работе инструментами и приспособлениями.

Практическая деятельность носит фронтальную и индивидуальную формы работы. Работа основана на проектной деятельности, тем самым рассчитана на несколько занятий. Последовательность и содержание практической работы определяется с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей школьного возраста, условий материально-технической базы, календарных дат.

3. Также в программе присутствуют **кейс-технологии**, обоснованно это тем, что данный метод имеет высокую эффективность, таких как:

1. развитие навыков структурирования информации;
2. освоение технологий выработки управленческих решений различного типа (стратегических, тактических);
3. актуализация и критическое оценивание накопленного опыта в практике принятия решений;
4. эффективная коммуникация в процессе коллективного поиска и обоснования решения;
5. разрушение стереотипов и штампов в организации поиска верного решения;
6. стимулирование инноваций за счет синергетики знаний — развитие системного, концептуального знания;
7. повышение мотивации на расширение базы теоретического знания для решения прикладных задач.

Возможности кейс - технологии в образовательном процессе:

1. повышение мотивации учения у обучающихся;
2. развитие интеллектуальных навыков у учащихся, которые будут ими востребованы при дальнейшем обучении и в профессиональной деятельности

Использование кейс-технологии имеет ряд преимуществ:

1. У учащихся развивается умение слушать и понимать других людей, работать в команде.

2. В жизни ребятам пригодится умение логически мыслить, формулировать вопрос, аргументировать ответ, делать собственные выводы, отстаивать свое мнение.

3. Достоинством кейс - технологий является их гибкость, вариативность, что способствует развитию креативности

Основные принципы проведения занятий:

1. Безопасности.

Соблюдение техники безопасности при работе с режущими и колющими инструментами. Создание атмосферы доброжелательности, принятия каждого ребенка. Соблюдение санитарно-эпидемиологических норм и правил.

2. Возрастного соответствия.

Предлагаемые задания, виды изделий учитывают возможности детей данного возраста.

3. Преемственности.

Каждый следующий этап базируется на уже сформированных навыках и, в свою очередь, формируют «зону ближайшего развития».

4. Деятельностный принцип.

Задачи развития психических функций достигаются через использование видов деятельности, свойственных данному возрасту: продуктивной (выставочная, творческая деятельность), общения.

5. Наглядности

Активное использование предметной среды, в том числе искусственно организованной, опосредуемой вспомогательными приспособлениями.

6. Дифференцированного подхода.

Учет индивидуальных способностей и физического развития ребенка.

7. Рефлексии.

Совместное обсуждение понятого, увиденного, сделанного на занятиях и краткое резюме педагога в конце занятия.

Воспитательная работа

Воспитательная работа в д/о является неотъемлемой частью учебного процесса и направлена на

- 1) развитие личностных творческих способностей каждого ребёнка;
- 2) создание ситуации успеха для каждого учащегося;
- 3) создание условий для сплочения коллектива;
- 1) формирование у детей стремления радовать окружающих доступными им возможностями;
- 2) развитие умения общаться, культуры общения, умения организовать свой досуг и досуг друзей.

Массовые мероприятия в д/о проводятся во время занятий и в дни школьных каникул, внутри детского объединения для каждой группы. Продолжительность мероприятий обычно не превышает учебную нагрузку.

Конкурсы, выставки, экскурсии, встречи и т.д. проводятся в течение всего учебного года по плану.

Традиционными формами массовых мероприятий являются:

- новогодние представления;
- выставки работ в МАУДО «ЦДТ».

Работа с родителями:

- проведение родительского собрания в начале учебного года (знакомство с условиями ЦДТ, требованиями педагога);
- проведение совместных мероприятий в объединении, в центре;
- привлечение родителей к укреплению материальной базы, оснащению кабинета;
- анкетирование;
- проведение индивидуальных консультаций, бесед по необходимости и желанию родителей;
- проведение собрания в конце учебного года (итоги проведенной работы за год).

2.3. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций

Выявление входящих и промежуточных уровней теоретических знаний, практических умений и навыков, их соответствия прогнозируемым результатам программы осуществляется в соответствии с Положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации МАУДО «ЦДТ».

Текущий контроль успеваемости осуществляется педагогом на каждом занятии методом наблюдения.

Текущий контроль успеваемости включает в себя входящую диагностику исходного уровня подготовленности ребенка в начале цикла обучения программе. Входящая диагностика проводится в течение двух первых недель обучения программе. В ходе проведения входящей диагностики педагог осуществляет прогнозирование возможностей развития и успешного обучения по программе. Формы проведения входящей диагностики: наблюдение, собеседование, викторина, тестирование, практическая работа.

Для определения фактического состояния образовательного уровня проводятся промежуточные аттестации. Цель промежуточной аттестации – выявление уровня развития способностей учащихся и их соответствия с прогнозируемым результатом программы. Система контроля и оценки результатов дает возможность проследить развитие каждого ребенка, выявить наиболее способных, создать условия для их развития, определить степень освоения программы и внести своевременно коррективы.

Результаты диагностики качества освоения программы вносятся в

протокол промежуточной аттестации.

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в форме проведения защиты проекта.

Этапы аттестации учащихся и текущего контроля успеваемости

Виды аттестации, сроки проведения	Цель	Содержание	Форма проведения	КИМ
Входящая диагностика. Текущий контроль успеваемости.	Определить исходный уровень подготовки учащихся	Оценка теоретических и практических знаний в области дизайна и творчества.	Беседа Наблюдение Практическая работа	Приложение 1,2
Текущий контроль успеваемости по окончании модуля «Основы графики»	Выявить уровень освоения программного материала 1 модуля «Основы графики»	Проверка освоения знаний терминологии изученной в модуле, умения применять полученные знания при выполнении работ	Выставка детских работ	Приложение 3
Текущий контроль успеваемости по окончании модуля «Дизайн-концепция упаковки»	Выявить уровень освоения программного материала 2 модуля «Дизайн-концепция упаковки»	Проверка освоения знания техник работы в программах CorelDraw, и изученных в модуле, умения применять полученные знания при выполнении работ	Выставка детских работ	Приложение 1
Текущий контроль успеваемости по окончании модуля «Макетирование упаковки»	Выявить уровень освоения программного материала 3 модуля «Макетирование упаковки»	Проверка освоения знания техники моделирования, макетирования, декорирования, изученных в модуле, умения применять полученные знания при выполнении работ	Выставка детских работ	Приложение 1
Промежуточная аттестация.	Определение уровня освоения образовательной программы	Оценка теоретических знаний и практических умений	Защита проекта.	Приложение 3

Описание контрольно-измерительных материалов программы

	Предмет оценивания	Формы и методы оценивания	Характеристика оценочных материалов	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Вид аттестации
1.	Определение исходного уровня подготовки учащихся	Беседа, наблюдение Практическая работа	Оценка теоретических и практических знаний в области дизайна и творчества.	-Умение самостоятельно отвечать на заданные вопросы. -Умение использовать полученные знания в ходе работы Приложение 1	Подробно критерии представлены в Приложении 1,2	Входящая диагностика. Текущий контроль
2.	Выявление уровня освоения программного материала 1 модуля «Основы графики».	Выставка детских работ Анализ и оценка творческой работы	Проверка освоения знаний композиции, цветоведения изученных в модуле, умения применять полученные знания при выполнении работ	- Знание терминов. -Создание композиции. - Качество творческой работы, уровень ее выполнения Приложение 2	Подробно критерии представлены в Приложении 3	Текущий контроль
3	Выявление уровня освоения программного материала 2 модуля «Дизайн-концепция упаковки».	Выставка детских работ Анализ и оценка творческой работы	Проверка освоения знания техники моделирования, изученных в модуле, умения применять полученные знания при выполнении работ	- Знание техники моделирования, умение анализировать работы в полной мере. - Качество творческой работы, уровень ее выполнения Приложение 2	Подробно критерии представлены в Приложении 1	Текущий контроль

4	Выявление уровня освоения программного материала 3 модуля «Макетирование упаковки».	Выставка детских работ Анализ и оценка творческой работы	Проверка освоения знания техники моделирования, макетирования и декорирования, изученных в модуле, умения применять полученные знания при выполнении работ	- Знание техники моделирования, макетирования, декорирования, умение анализировать работы в полной мере. - Качество творческой работы, уровень ее выполнения Приложение 2	Подробно критерии представлены в Приложении 1	Текущий контроль
5	Личностные и метапредметные результаты	Наблюдение	Оценка сформированности личностных и метапредметных результатов	- Личностные результаты. - Регулятивные результаты - Познавательные результаты - Коммуникативные результаты	Подробно критерии представлены в Приложении 3	Текущий контроль
6	Определение уровня освоения образовательной программы	Защита проекта Анализ и оценка творческой работы	Оценка теоретических знаний и практических умений	- Знание базовых навыков при работе в программах CorelDraw. - Знание особенностей профессий связанных с профессиями дизайнер - Умение самостоятельно применять изученный материал	Подробно критерии представлены в Приложении 3	Промежуточная аттестация

				в создании творческих продуктов		
--	--	--	--	---------------------------------------	--	--

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно – правовые документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 21.12.2012) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://graph-kremlin.consultant.ru/page.aspx?1646176>
2. Приказ Министерства просвещения России от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021 года № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
4. Стратегия социально-экономического развития Республики Коми до 2035 года от 11 апреля 2019 года № 185 <https://clck.ru/TjJbM>
5. Стратегия социально-экономического развития города Сыктывкара до 2030 года от 8 июля 2011 г. № 03/2011-61 <https://clck.ru/TjJea>
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/566085656>
7. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. N 1726-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>
8. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. // Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. - М.: Просвещение, 2009.
9. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 года №996-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf>
10. Приказ Министерства образования, науки и молодёжной политики Республики Коми «Об утверждении правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Республике Коми» от 01.06.2018 года №214-п (с изменениями на 10 марта 2023 года);
11. Письмо Министерства образования, науки и молодёжной политики Республики Коми от 27 января 2016 г. № 07-27/45 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных - дополнительных общеразвивающих программ в Республике Коми»;
12. Устав муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр детского творчества».

Литература для учащихся

1. Смирнов С.И. Шрифт и шрифтовой плакат. –М., 1988.
2. Графический дизайн. Современные концепции : учеб. пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 183 с.
3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учеб. пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 202 с.
4. Орнамент всех времён и стилей (в 4-х книгах-альбомах). –М., 1995.
5. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с.
6. Павлова А.А., Корзинова Е.И. Графика в средней школе. –М., 1999.
7. Михайлов С.М. История дизайна. –М., 2000.
8. Изобразительное искусство. Основы композиции и дизайна. Программа для общеобразовательных школ, гимназий, лицеев / Под редакцией С.А. Полищук. –М., 2001.

Литература для педагога

1. Базилевский А.А. Технология и формообразование в проектной культуре дизайна (Влияние технологии на морфологию промышленных изделий). Автореф. канд. иск. М., 2006. -26 с.
2. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Учеб. пос. М.: Архитектура -С, 2004. -232 с.
3. Графический дизайн США. –М., 1989.
4. Художественное проектирование / Под ред. Б.В. Нешумова, Е.Д. Щедрина. –М., 1979.
5. Цыганкова Э. У истоков дизайна. -М., 1977.
6. Кузин В.С. Основы дизайна. –М., 1997.
7. Холмянский Л.М. Дизайн. –М., 1985.
8. Розенблюм Е.А. Художник в дизайне. –М., 1974.

Электронные ресурсы

1. Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн <http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>
2. Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте NataHaus <http://www.infanata.org/color/graph>
3. Большая библиотека электронных книг по дизайну и графике на сайте Мир Книг http://www.mirknig.com/design_grafika
4. Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Community.Livejournal.com http://community.livejournal.com/design_books
5. Большая библиотека электронных книг и журналов по дизайну и графике

на Books Gide <http://www.booksgid.com/design>

6. Небольшая подборка книг и статей по графическому дизайну на сайте Clipart.ru <http://artclips.ru/library.html>

7. Книги и журналы на сайте Обложка.инфо <http://oblozhka.info/library/design>

8. Электронные учебники по графическому дизайну на сайте <http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm>

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Календарно-тематическое планирование

Календарно-тематический план

к программе «Графика. Основы дизайна»

1 год обучения

№ п/п	Дата занятия	Раздел	Тема занятия	Всего	Теория	Практика
1	7.09 9.09	1.Введение	1. 1. Вводное занятие. Теория: Знакомство с кабинетом и его оборудованием, с коллективом, с режимом работы. Цели и задачи обучения, содержание учебной программы. Правила техники безопасности и поведения в ЦДТ; правила организации рабочего места. Практика: Входящая диагностика. Практическая работа.	3	1	2
2	14.09	2.Модуль 1 «Основы графики»	2.Беседа. Презентация «Графический дизайнер. Кто он?». Беседа по теме.	1	1	
3	16.09		2.1 Тема: «Профессия. Графический дизайнер». Знакомство с данной профессией. Современные технологии в данном виде деятельности. Создание плаката с помощью геометрических фигур.	2		2
4	21.09 23.09		2.2 Тема: «Плакат». Знакомство с понятием «Плакат». Создание продукта на заданную тему с помощью линий, фигур в различной цветовой гамме (теплой, холодной, пастельной, контрастной, аналогичной).	3	1	2
5	28.09 30.09		2.3 Тема «Шрифт». Знакомство с понятием «Шрифт». Знакомство с различными видами шрифтов. Опрос «Какие названия шрифтов вы знаете?». Знакомство с шрифтом на различных упаковках, баннерах, рекламе. Анализ.	3	1	2
6	5.10 7.10		2.4 Тема: «Изучение шрифта CentureGothic». Знакомство с шрифтом CentureGothic. Создание на его примере новых элементов на буквах в черно-белом цвете . Оформление на листе (ватмане) собственной работы.	3	1	2
7	12.10 14.10		2.5 Тема: «Изучение шрифта CentureGothic». Создание на его примере новых элементов на буквах в черно-белом цвете . Оформление на листе (ватмане) собственной работы.	3		3
8	19.10 21.10 26.10		2.6 Тема «Собственный шрифт». Определение темы собственного шрифта, создание эскизов букв.	6	1	5

	28.10					
9	2.11 9.11 11.11 16.11		2.7 Тема «Собственный шрифт». Перенос эскиза в программу CorelDraw, изучение основ данных программ на примере создания шрифта. Оформление работ.	6		6
10	18.11 23.11 25.11 30.11		2.8 Тема « Плакат из букв». Создание плакатов из различных шрифтов, букв, с использованием фильтров и технологий программ CorelDraw.	6		6
11	2.12 7.12 9.12 14.12		2.9 Тема: «Эмблема». Знакомство с понятием «Эмблема». Просмотр аналогов. Создание эскиза эмблем на заданную тему. Перенос утвержденного эскиза в программы CorelDraw. Создание эмблемы в программах на конкретный продукт. Оформление готовых работ.	6	2	4
12	16.12 21.12 23.12 28.12		2.10 Тема: « Логотип». Знакомство с понятием «Логотип». Просмотр аналогов. Выполнение эскизов, перенос утвержденного эскиза в программы CorelDraw. Оформление готовых работ.	6	2	4
13	30.12 11.01 13.01 18.01		2.11 Тема: «Логотип». Выполнение эскизов, перенос утвержденного эскиза в программы CorelDraw. Оформление готовых работ.	6		6
14	20.01 25.01		2.12 Тема: «Фирменный стиль». Знакомство с понятием «Фирменный стиль». Просмотр аналогов.	3	2	1
15	27.01 1.02		2.13 Тема: «Фирменный стиль». Поиск шаблонов для работы. Выполнение работы в программах CorelDraw. Оформление готовых работ.	3		3
16	3.02 8.02		2.14 Тема: «Выставка». Оформление выставки работ учащихся по окончании модуля. Анализ выставочных работ.	3		3
17	10.02	3.Модуль 2 « Дизайн- концепция упаковки»	3.Тема: «Упаковка». Презентация «Современные тенденции в брендинге, рекламе». Беседа по теме.	1	1	
12	10.02 15.02 17.02		3.1 Тема: «Эскиз». Знакомство с понятием «Упаковка». Просмотр аналогов. Выбор темы и продукта для разработки дизайн-концепции рекламного продукта(упаковки).Создание эскиза собственной упаковки.	5	2	3

	22.02					
13	24.02 1.03 3.03 8.03 10.03 15.03		3.2 Тема: «Дизайн-концепция». Беседа по теме, обсуждение эскиза индивидуально, утверждение. Создание дизайна упаковки в программах CorelDraw.	9	1	8
14	17.03 22.03		3.3 Тема: «Собственный продукт». Выполнение работы в программах, с использованием дизайн-концепции. Создание макета упаковки в программах. Промежуточная аттестация.	3		3
15	24.03 29.03		3.4 Тема: «Выставка». Оформление выставки работами учащихся по окончании модуля. Анализ выставочных работ.	3		3
16	31.03	4. Модуль 3 «Макетирование упаковки»	4. Тема: «Макет». Презентация «Макетирование». Знакомство с понятием «Макет». Беседа по теме.	1		1
17	31.03		4.1 Тема: «Макетирование упаковки». Беседа по теме, просмотр аналогов.	1		1
18	5.04 7.04 12.04 14.04 19.04 21.04 26.04		4.2 Тема: «Макетирование упаковки». Знакомство с различными техниками макета и конструирования из бумаги. Подбор материала. Создание одного вида упаковки.	10	2	8
19	28.04 3.05 5.05 10.05		4.3 Тема: «Индивидуальный макет». Беседа по теме, анализ прошлых занятий. Внесение корректировок в макет. Продолжение работы с упаковкой. Создание второго вида упаковки.	6	1	5
20	12.05 17.05		4.4 Тема: «Выставка». Оформление выставки работами учащихся по окончании модуля. Анализ выставочных работ.	3		3
21	19.05 24.05	5.Итоговое занятие	5. Тема: «Защита проекта». Защита собственных работ на выбранную тему (эмблема, фирменный стиль, упаковка), беседа.	3	3	

Критерии оценивания теоретических знаний по программе «Графика и основы дизайна»

Может проходить в устной или письменной форме.
Дети получают жетоны за правильные ответы.

Правильный ответ – 1 балл (жетон)

Высокий уровень – 80 – 100% правильных ответов – 5 баллов

Средний уровень – 51 – 79% правильных ответов – 3 - 4 балла

Низкий уровень – до 50% правильных ответов – 2 балла

Критерии оценивания	Высокий	Средний	Низкий
1. Наличие знаний по теме. Полнота ответа.	Высокое усвоение материала. Ответ полный.	Знает, но допускает ошибки. Ответ частичный.	Знает плохо. Отвечает только по наводящим вопросам
2. Активность	Высокая	Средняя	Низкая
3. Знание терминологии	Знает хорошо	Знает, но путает	Не знает
4. Самостоятельность	Отвечает сам	Иногда с подсказкой	Только по наводящим вопросам
5. Затраты времени на выполнение	Отвечает быстро, четко	Отвечает с затруднениями	Долго думает

Критерии оценивания практических умений и навыков по программе «Графика и основы дизайна»

Высокий уровень – 5 баллов. Работа выполнена самостоятельно, соблюдены все требования в процессе работы.

Средний уровень – 3 - 4 балла. Работа выполнена с небольшими отклонениями. В процессе работы испытывались некоторые затруднения.

Низкий уровень – 2 балла. Работа выполнена с помощью педагога, изделие неаккуратное, с грубыми отклонениями от требований, не уделено внимание оформлению.

Критерии оценивания	Высокий	Средний	Низкий
1. Качество выполнения	Выполнено по заданию, хорошо обработано	С небольшими отклонениями. Качество ниже требуемого	Выполнено с отклонениями от задания.
2. Соблюдение технологий при выполнении работ	Работа выполнена в соответствии с технологиями	С отклонениями от технологии, но не существенными	С грубыми нарушениями технологии
3. Самостоятельность при выполнении работ, активность	Выполнено самостоятельно, работает в темпе, с желанием	Частичная самостоятельность. Работает, но отвлекается	С помощью педагога, без желания

4. Использование инструментов.	Выбирает нужные инструменты.	Частичные затруднения с выбором.	По подсказке.
5. Творчество и фантазия	Высокая творческая активность. Работа хорошо оформлена	Невысокая творческая активность. Работа оформлена средне	Творческой активности не проявляет. Работа оформлена плохо.

Общий результат:

Высокий уровень – 10 баллов

Средний уровень – 6 - 9 баллов

Низкий уровень – 5 баллов

1. Входящая диагностика.

Теория.

Тема: «Введение в деятельность»

Викторина

Эскиз — ...

- а) рисунок художника;
- б) художественное воплощение замыслов дизайнера рекламы;
- в) зарисовка будущего изделия;
- г) воплощение рисунка в готовое изделие.

Наиболее эффективным видом напоминающей рекламы считается:

- а) раздача листовок; напоминание о себе через СМИ;
- б) скрытая реклама в виде статей о деятельности предприятия и его услугах, участие в специализированных отраслевых выставках;
- в) периодическое напоминание о предприятии по телевидению;
- г) раздача листовок, буклетов; участие в специализированных выставках.

Телефонный маркетинг (call-центры) —...

- а) использование телефона для непосредственной продажи товара потребителям;
- б) использование телефонной линии для рекламы товара;
- в) использование телефонов как средства рекламы;
- г) рассылка SMS – сообщений с целью информирования клиента.

С точки зрения дизайна рекламы наиболее универсальными и полными являются следующие принципы:

- а) композиция взаимосвязанна, четко выражен один элемент, яркий фон, цельная надпись;
- б) пространство заполнено, яркая привлекающая внимание картинка, цельная четкая надпись;
- в) пространство заполнено, есть смысловой центр и заголовок;
- г) конструкция уравновешенна, направленность выражена, единство элементов, одна часть или элемент должны доминировать.

Фирменный знак - ...

- а) отличительная особенность логотипа;
- б) полный комплект фирменных элементов;
- в) совокупность специально разработанного уникального графического изображения и логотипа;
- г) совокупность цветовой гаммы и логотипа.

Цель рекламы — ...

- а) убедить потребителя купить товар;
- б) заинтересовать потребителя;
- в) зарекомендовать себя на рынке продукции;
- г) заинтриговать потребителя.

Массовая реклама...

- а) направлена на широкие круги реальных и потенциальных потребителей;
- б) направлена на определенную массу людей;
- в) направлена на привлечение потенциальных потребителей;
- г) направлена на определенную группу людей.

Растровая графика -...

- а) представление изображения в виде простых фигур;
- б) представление изображения в компьютере в виде математических формул;
- в) представление изображения в компьютере в виде множества точек;
- г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.

Чем сильнее естественный свет...

- а) тем ярче и звонче любой цвет;
- б) любой цвет приобретает голубоватый оттенок;
- в) все цвета выглядят естественнее;
- г) все цвета желтеют.

Гармоничные сочетания из 2, 3 и 4-х цветов, по цветовому кругу Гете, определяются...

- а) под углом 90 градусов;
- б) по равнобедренному треугольнику;
- в) по прямой;
- г) под острым углом.

Текстовые шрифты - предназначенные для...

- а) печатания основного текста книг, журналов и газет;
- б) печатания заголовков и названия статей в книгах, газетах, журналах;
- в) печатания заметок и объявлений в газетах и журналах;
- г) работы над документами.

Практическая работа:

Тема: *«Создание композиции с использованием карандашей, фломастеров и бумаги»*

Ответы на задания: б,б,а,г,в,а,а,в,а,а.

Промежуточная аттестация

Теория.

Шрифт - ...

- а) совокупность букв, цифр и знаков определенного рисунка и размера, служащая техническим средством воспроизведения речи на каком-либо языке.
- б) совокупность различных начертаний служащих средством общения между людьми;
- в) различные знаки и цифры, иероглифы используемые в общении людей;
- г) текстовые символы.

Главная задача рекламного текста — ...

- а) рассказать о недостатках и достоинствах товара;
- б) оповестить людей о товаре;
- в) пробудить интерес, вызвать доверие и часто заставить приобрести рекламируемый товар;**
- г) агрессивный нажим на покупателя с целью заставить его купить рекламируемый товар, и рассчитана на краткосрочную перспективу.

Фирменный стиль – ...

- а) оригинальное шрифтовое начертание наименования фирмы или группы ее товаров;
- б) сочетание фирменной цветовой гаммы, слогана, фирменного знака;
- в) часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
- г) информация о компании, которая транслируется через элементы «внешнего вида».**

Логотип - ...

- а) изображение корпоративного героя компании;
- б) цветное изображение фирменного знака компании;
- в) оригинальное шрифтовое начертание полного или сокращенного наименования фирмы или группы ее товаров;**
- г) определенный персонаж или образ, закрепленный за фирмой, и олицетворяющий дух ее деятельности.

2. Девиз компании, – это...

- а) слоган компании;
- б) текст, используемый в рекламе в качестве краткой, легко запоминающейся фразы, передающей принципы и/или стратегию компании;**
- в) фраза в стихотворной форме для компании;
- г) текст отражающий смысл рекламной компании.

Практическая работа:

Тема: *«Создание креативного объявления об отключении горячей воды»*

Протокол промежуточной аттестации учащихся
по дополнительной общеобразовательной программе - дополнительной общеразвивающей
программе « _____ »

Дата проведения:

Год обучения

№ группы

№ п/п	Ф.И. учащегося	Теоретический материал (кол-во баллов)		Практический материал (кол-во баллов)			Итог (сумма баллов)	Общий уровень освоения программы (Высокий, средний, низкий)	Результаты входящей диагностики (Высокий, средний, низкий)	Динамика (увеличена, снижена, стабильна)
		Знание техник, анализ	Знание терминов графического дизайна	Выполнение работ	Креативность работ	Владение техниками				
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										

ИТОГО: общий уровень освоения программы в группе

Входящая диагностика:

«В» - чел., % «С» - чел., % «Н» - чел., %

«В» - чел., % «С» - чел., % «Н» - чел., %

По результатам промежуточной аттестации:

учащихся (%) переведены на год обучения; учащихся (%) оставлены на повторный курс обучения по программе.

Подпись педагога дополнительного образования _____

Расшифровка подписи (ФИО) _____

Диагностическая карта формирования универсальных учебных действий учащихся

Личностные универсальные учебные действия (У учащегося будут сформированы)													
№	<i>Учебно-познавательный интерес к занятиям и новым видам деятельности</i>			<i>Мотивация к творческому труду, практической деятельности</i>			<i>Знания основных моральных норм и ориентация на их выполнение</i>			<i>Адекватная самооценка, объективное отношение к себе и своим способностям</i>			Общий балл
	Задаёт вопросы, охотно делится своими знаниями и умениями	Интес	Неактивен, использует только привычные способности и методы работы	Стремится к практической деятельности, проявляет интерес к новому	Стремится к практической деятельности, проявляет частичный интерес к новому	Не стремится к практической деятельности, не проявляет интерес к новому	Справедлив в отношениях с товарищами, правдив, имеет представление о нравственных нормах	Не всегда справедлив в отношениях с товарищами, правдив, имеет неполное или неточное представление о нравственных нормах	Неправильное представление о моральных нормах, проблемы нравственно-этического характера в отношениях с товарищами	Адекватно понимает причины успешности / неуспешности в учебной деятельности, объективно оценивает свои способности	Не всегда понимает причины успешности / неуспешности в учебной деятельности, субъективно относится к своим способностям	Самооценка завышена или занижена, отношение к себе и своим способностям субъективно	
	2 б.	1 б.	0 б.	2 б.	1 б.	0 б.	2 б.	1 б.	0 б.	2 б.	1 б.	0 б.	
1													
2													
3													

ИТОГО: 8-7 баллов – высокий уровень; 6-4 баллов – средний уровень; 0-3 балла – низкий уровень

План мероприятий

по реализации программы воспитания, социализации и творческого развития МАУДО ЦДТ

Направления	Название мероприятия	Сроки
ЛИДЕР (мероприятия по развитию детских объединений, профориентационная деятельность)	- Пополнение портфолио д/о «Сам себе дизайнер» - Мастерская Деда Мороза. - Создание фотозоны к Новому году. - Участие в мероприятиях на уровне ЦДТ.	Сент- май
ЗДОРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ (формирование представлений о ЗОЖ, установок на сохранение и укрепление собственного здоровья)	- Беседы в д/о, выставки рисунков, плакатов: - «Нет терроризму» - «Мы за здоровый образ жизни» - проведение физкультминуток - Участие во флешмобах, акциях ЦДТ	Сентябрь Окт., Апр. Сент.- Май В теч. года
АЗБУКА БЕЗОПАСНОСТИ (формирование представлений о безопасном поведении в быту, на отдыхе, на улице, развитие установок на безопасный образ жизни)	- Беседы в д/о, выставки рисунков, проектов - «Не играй с огнем» - «Осторожно, тонкий лед» - «Осторожно, пиротехника» - «Безопасность на дорогах» - Участие в тестах ЦДТ по безопасности	. Октябрь, Апр Ноябрь, Март Декабр, Апр Сент, Май В теч. года
ЗЕЛЁНАЯ ПЛАНЕТА (формирование ценностного отношения к природе, первоначальных навыков природоохранительной деятельности.)	- Беседы о бережном отношении к природе - Изготовление кормушек в д/о - Уход за кормушками зимой - Участие в экологических конкурсах ЦДТ, интернет- викторинах по экологии, природе	В теч. года Ноябрь Нояб – Май В теч. года
ДОБРОЕ СЕРДЦЕ (социально-значимая, волонтерская деятельность, мероприятия для детей с ОВЗ)	- Участие в социально-значимых акциях ЦДТ. - Операция «Открытка» - Поздравления с днем учителя, 8 марта.	Сент- май Сент, май Окт, март
СЕМЕЙНЫЙ ОЧАГ (семейные праздники, детско-родительские мероприятия)	- Поздравления ко Дню матери, 23 февраля, 8 марта, 9 мая - Родительские собрания в д/о - Участие в семейных конкурсах, конкурсах исследовательских работ	Ноябрь, февраль, март, май сент, май По плану
БУДУЩЕЕ В НАСТОЯЩЕМ (мероприятия по профилактике безнадзорности, правонарушений и преступлений)	- Беседа «Знаю не только свои права, но и обязанности» - Участие во встречах с представителями ОПДН, ГИБДД, ГИМС. - Участие в различных акциях по профилактике правонарушений, БДД, ППБ и других	Ноябрь По плану По плану

План работы с родителями

№	Название мероприятия	Сроки проведения
1	Организационное родительское собрание д/о «Сам себе дизайнер». Выход на родительские собрания в классы школ.	сентябрь май
2	Вовлечение родителей в деятельность по оформлению сертификатов учащимся.	сентябрь
3	Участие родительского комитета в общей родительской конференции МАУДО «ЦДТ»	сентябрь
4	Заседание родительского комитета:	октябрь декабрь март
5	Индивидуальные собеседования.	по необходимости
6	Приглашение родителей на концерты, выставки, соревнования	в течение года
7	Вовлечение родителей в исследовательскую и проектную деятельность, участие в акциях, конкурсах МАУДО «ЦДТ»	по плану
8	Анкетирование родителей	февраль